

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Совета ИМСГН

Протокол № 7 от 31.03.2026г

Директор ИМСГН

Л.К. Лободенко



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по дисциплине «Основы журналистики и массовых коммуникаций»

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Магистерская программа: *Трансмедийная журналистика и нейромаркетинг*

Форма обучения: *очная*

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительные испытания соответствуют задачам будущей учебной деятельности магистранта. В ходе проведения вступительных испытаний Абитуриент должен продемонстрировать профессиональные компетенции в области журналистики, массовых коммуникаций. В ходе тестирования определяется уровень владения терминологическим аппаратом, а также наличие общекультурных и профессиональных компетенций. Тестирование является способом оценки качества освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) и должно дать объективную оценку теоретической и практической подготовленности поступающего к научно-практической деятельности в рамках магистерской образовательной программы.

2. Форма проведения вступительного испытания - компьютерное тестирование

Тест включает задания, проверяющие владение понятийным аппаратом в объеме знаний выпускника бакалавриата, а также владение компетенциями в области журналистики и медиакоммуникаций.

Количество вопросов в тесте - 20.

Каждый правильный ответ - 5 баллов.

Максимальный балл - 100, минимальный – 30.

На выполнение теста дается 45 минут.

У тестируемого есть одна попытка.

Тест включает задания закрытой формы. Задания закрытой формы могут быть с выбором только одного правильного ответа.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕСТИРОВАНИЮ

В тесте проверяются общетеоретические знания по следующим темам:

1. Журналистика: ее основные функции и задачи;
2. Журналистика как часть массовой коммуникации;
3. Отечественная журналистика: основные тенденции развития;
4. Закон РФ «О СМИ» как основа российского законодательства о СМИ;
5. Жанры журналистики: типологические характеристики;
6. Правовое регулирование создания и функционирования СМИ;
7. Конвергентная журналистика: понятие, основные характеристики;
8. Нормы авторского права в сфере журналистики;

9. Экономические основы функционирования СМИ;
10. Современные медиаплатформы в информационном пространстве;
11. Блогинг и журналистика: формы взаимодействия;
12. Фактчекинг и верификация: понятие и основные принципы;
13. Фейковые новости: понятие, характеристика и механизмы;
14. Медиа: понятие и основные характеристики.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов Р.П. Жанры современной журналистики. – М.: ФЛИНТА, 2023.
2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие. – М: Южный федеральный университет, 2018.
3. Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация/ под ред.: Шерилин Аиртон и Джули Позетти. – UNESCO 2019 / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ) 2019.
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. комплект (учеб пособие; хрестоматия). – М.: ФЛИНТА, 2018.
5. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. – М.: Аспект Пресс, 2018.
7. Ульбашев А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Юрайт, 2019.
8. Универсальная журналистика. Учебник/ под редакцией Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016.
9. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. – М.: ФЛИНТА, 2018.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие для студентов вузов/ под редакцией Е.Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2019.