

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Социология»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Совета ИМСГН

Протокол № 7 от 31.03.2026г

Директор ИМСГН

И.К. Лободенко

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по дисциплине «Основы социологии»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Магистерская программа: *Экспертиза, консалтинг и управление
социологическими исследованиями*

Форма обучения: *очно-заочная*

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания соответствуют задачам будущей учебной деятельности магистранта. В ходе проведения вступительных испытаний Абитуриент должен продемонстрировать профессиональные компетенции в области владения навыками социологического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Форма проведения вступительных испытаний - компьютерное тестирование.

Тест включает задания, проверяющие владение социологической терминологией в объеме знаний выпускника бакалавриата, а также владение методологией и методами социологического исследования в разных областях и навыки работы прикладного социолога.

Количество вопросов в тесте – 20. Максимальный балл - 100. На выполнение теста дается 45 минут. У тестируемого есть одна попытка.

Тест включает задания как закрытой, так и открытой формы. Задания закрытой формы могут быть с выбором одного правильного ответа.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕСТИРОВАНИЮ

1. Социология как наука о системном понимании общества, взаимодействии социальных общностей, социальных процессах, поведении людей. Различие объекта и предмета социологии. Основные понятия и категории социологической науки: общество, социальные связи, социальное действие, социальный процесс, социальное взаимодействие, социальное поведение, социальный институт, социальная структура, культура и др. Социальная общность как ключевая категория социологии

2. Возникновение социологии как науки, ее основные исторические предпосылки. О. Конт - основоположник научной социологии, родоначальник позитивизма. Органицизм Г. Спенсера. Социологическое учение К. Маркса. Психологическое направление в социологии, его разновидности. Классический этап в развитии социологии. Э. Дюркгейм и становление французской социологической школы. М. Вебер и его вклад в социологию. Социологическое учение Г. Зиммеля. Ф. Теннис как классик мировой социологии. Развитие социологической мысли в России, его особенности. Позитивизм – магистральное направление в русской социологии, его основные представители (Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, П.Л. Лавров, П.Ф. Лилиенфельд, Е.В. Де Роберта и др.). П.А. Сорокин – социолог XX столетия, классик российской и американской социологии. Вклад П.А. Сорокина в мировую социологию. Развитие социологии в СССР и современной России. Развитие эмпирической социологии в 20-30-е гг. XX в. Оформление отраслевых социологий. Кризис эмпирической социологии и социологическая теория. Структурный функционализм Т. Парсонса. Развитие и корректировка структурного функционализма в трудах Р. Мертона. Возникновение новых парадигм теоретической социологии в 1960-70-е гг. (символический

интеракционизм, теория обмена, теория конфликта, этнометодология, феноменология, драматургическая социология).

3. Социальная структура: понятия социальной структуры. Номинальные и ранговые параметры. Социальная гетерогенность и социальное неравенство. Социальные статусы: понятие, виды. Понятие социальной стратификации. Стратификация как теория социального неравенства. Совокупность признаков (критериев) стратификации. Социальная мобильность. Горизонтальная, вертикальная мобильность. Маргинальность как социальное явление и показатель мобильности. Особенности процессов стратификации в российском обществе. Социальные институты. Понятие социального института. Признаки социального института. Функции социального института. Основные социальные институты общества.

4. Общество и культура. Культура как базис общества. Компоненты культуры (символы, язык, ценности, нормы, «идеальная» и «реальная» культура, материальная культура и технология). Социокультурная структура общества. Субкультура: понятие, функции (субкультуры – это «элементная база», из которой состоит культура любого общества; накопление разнообразного опыта мировосприятия на социально-групповом уровне; субкультурное разнообразие общества позволяет адекватно реагировать на изменения окружающей социально-культурной среды; включение в систему групповых норм и ценностей облегчает человеку жизнь; социализационная). Происхождение субкультур: порождающая среда, факторы формирования субкультур. Контркультура. Культурные изменения. Культура как человеческая свобода.

5. Личность как социологическая проблема. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Личность как совокупность в человеке общественно значимых черт и качеств, помогающих ему активно действовать, занимать определенную позицию, быть носителем социальных ролей. Личность как единство социального и индивидуального в человеке. Общество и личность. Личность как совокупность социальных ролей. Социальная роль: ролевое предписание, ролевое ожидание, ролевое поведение. Ролевой конфликт. Плюрализм и динамизм социальных ролей. Социализация личности. Этапы социализации. Агенты социализации. Изучение проблем социальной идентификации и адаптации личности в современных условиях социальных изменений.

6. Социологический анализ девиантного поведения. Предмет и методы исследования девиации. Взаимодействие нормы и отклонения. Сущность и виды девиантного поведения. Особенности девиантного типа поведения. Типология социальных отклонений в зависимости от типа нарушаемой нормы.

7. Социология семьи. Специфика социологической и психологической парадигм в исследовании семьи. Социология семьи как отрасль социологии, изучающая семью как социальный феномен, сочетающий в себе черты социального института и малой группы. Социальная сущность семьи. Типы семей. Структура семьи. Социальные функции семьи, их трансформация. Факторы стабилизации и дестабилизации семьи. Разводы: причины и

последствия. Кризис семьи в современном обществе. Основные тенденции в развитии брачно-семейных отношений.

8. Прикладная социология в структуре социологического знания. Специальные отраслевые теории как основа прикладной социологии. Понятие метода, техники, процедуры и методики прикладного социологического исследования. Социоинженерный и клинический подходы к исследуемым явлениям. Функции прикладной социологии.

9. Программа социологического исследования как методологическая основа практической работы социолога. Функции программы: методологическая, методическая, организационная. Основные нормативные требования к разработке программы. Структура программы исследования: методологический и методико-процедурный разделы. Проблемная ситуация как основа для формулировки проблемы. Предметная и гносеологическая стороны проблемы. Основные виды проблем, изучаемые в ходе социологического исследования. Взаимосвязь объекта и предмета исследования. Соотношение проблемной ситуации, объекта и предмета социологического исследования. Соотношение проблемной ситуации и цели исследования. Цель социологического исследования и его ориентация – прикладная и теоретическая. Основные требования к выдвижению задач исследования. Задачи как конкретизация цели исследования. Виды задач: основные, частные, программные, дополнительные. Теоретическая интерпретация. Эмпирическая интерпретация как процедура выработки показателей и индикаторов, измеряемых в ходе исследования. Взаимосвязь эмпирических показателей с инструментом прикладного исследования. Системный анализ объекта. Основные критерии структурирования модели объекта. Виды операционализации: структурная, функциональная, генетическая, факторная, аналитическая. Взаимосвязь системного анализа объекта с целью и задачами исследования, разработкой гипотез и процедурами интерпретации. Гипотеза как прогноз способа решения проблемы. Методологическая роль гипотез в исследовании. Виды гипотез. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий;

10. Метод опроса: сущность, познавательные возможности. Основные классы опросных методов. Элементы опроса. Классификация опроса по формам контакта. Классификация опроса по типу исследовательского плана. Срезовые, лонгитюдные, комбинированные и зондажные опросы. Массовые опросы. Модель Гэллапа. Прессовые опросы. Специфика анкетирования. Основные принципы построения анкеты. Основные форматы ответов закрытых и полужакрытых вопросов, правила их выбора. Виды шкал. Требования, предъявляемые к словесной формулировке вопросов. Специфика интервьюирования. Классификация интервью по технике проведения и по процедуре проведения. Достоинства и ограничения анкетирования и интервью.

11. Наблюдение как метод сбора социологической информации: его познавательные возможности и ограничения, разновидности, область

применения. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

12. Метод анализа документов: область применения, познавательные возможности и ограничения. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Традиционный анализ документов. Внешний и внутренний традиционный анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны.

13. Выборочный метод в социологическом исследовании: причины применения и проблемы применения. Основные понятия выборочного метода. Сущность выборочного метода в социологии. Преимущества и ограничения выборочного метода. Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Виды несплошных исследований: монографический, выборочный, метод основного массива. Виды выборочных обследований: случайные и неслучайные. Случайные методы: собственно случайный, систематический, стратифицированный, гнездовой. Неслучайные методы: метод доступных случаев, стихийный отбор, метод «снежного кома», направленный отбор (метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор).

14. Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И.Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с.
2. Зборовский, Г.Е. История социологии / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 607 с.
3. Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 591 с.
4. Фролов, С.С. Общая социология / С.С. Фролов. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 383 с.

5. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.