

Согласовано

Директор ВШЭУ

А.В. Карпушкина



« 24 » 02 2025 г.

**Программа вступительных испытаний
при поступлении в магистратуру**

Направление 38.04.02 «Менеджмент на английском языке»

Кафедра менеджмента

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Стратегический и инновационный маркетинг» (на английском языке)

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПО ОСНОВАМ МАРКЕТИНГА

- 1 Стратегии компании на рынке
- 2 Концепции маркетинга
- 3 Основные факторы микросреды компании
- 4 Факторы макросреды компании
- 5 Принципы, цели и функции маркетинга
- 6 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования
- 7 Модель покупательского поведения
- 8 Сегментация и выбор целевого рынка
- 9 Товар. Услуга. Жизненный цикл товара.
- 10 Ценообразование в маркетинге
- 11 Маркетинговые коммуникации

Рекомендуемая литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента. Пер. с англ. Академия нар. Хоз-ва при Правительстве РФ; М. Мескон, М. Албберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2000 – 701 с.
2. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ – М : изд. дом Вильяме, 2007 – 656 с.
<https://nit-edu.org/wp-content/uploads/2021/09/Principles-of-Marketing-Kotler-Armstrong.pdf>
3. Основы маркетинга = Principles of Marketing / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс ; [пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид ; под ред. А. В. Назаренко]. – 5-е европ. изд. – Москва ; Санкт-Петербург ; и др : Вильямс, 2012. – 752 с. ил.