

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра журналистики, рекламы и связей с
общественностью

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Совета ИМСГ

Протокол № 9 от 18.04.2025г

_____ Л.К. Лободенко

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа: *Трансмедийная журналистика*
Форма обучения: очная

Челябинск
2025

1. Вступительные испытания соответствуют задачам будущей учебной деятельности магистранта. В ходе проведения вступительных испытаний Абитуриент должен продемонстрировать профессиональные компетенции в области **журналистики, массовых коммуникаций**. В ходе тестирования определяется уровень владения терминологическим аппаратом, а также наличие общекультурных и профессиональных компетенций. Тестирование является способом оценки качества освоения поступающим основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) и должно дать объективную оценку теоретической и практической подготовленности поступающего к научно-практической деятельности в рамках магистерской образовательной программы.

2. **Форма проведения вступительного испытания** - компьютерное тестирование
Тест включает задания, проверяющие владение понятийным аппаратом в объеме знаний выпускника бакалавриата, а также владение компетенциями в области журналистики и медиакоммуникаций.

Количество вопросов в тесте - 20.

Каждый правильный ответ - 5 баллов.

Максимальный балл - 100, минимальный – 30.

На выполнение теста дается 45 минут.

У тестируемого есть одна попытка.

Тест включает задания закрытой формы. Задания закрытой формы могут быть с выбором только одного правильного ответа.

3. В тесте проверяются **общетеоретические знания по следующим темам:**

- Журналистика: ее основные функции и задачи;
- Журналистика как часть массовой коммуникации;
- Отечественная журналистика: основные тенденции развития;
- Закон РФ «О СМИ» как основа российского законодательства о СМИ;
- Жанры журналистики: типологические характеристики;
- Правовое регулирование создания и функционирования СМИ;
- Конвергентная журналистика: понятие, основные характеристики;
- Нормы авторского права в сфере журналистики;
- Экономические основы функционирования СМИ;
- Современные медиаплатформы в информационном пространстве;
- Блогинг и журналистика: формы взаимодействия;
- Фактчекинг и верификация: понятие и основные принципы;
- Фейковые новости: понятие, характеристика и механизмы;
- Медиа: понятие и основные характеристики.

4. **Процедура проведения вступительных испытаний:**

1. Абитуриент входит в аудиторию центра компьютерного тестирования
2. Абитуриент предъявляет сотруднику центра компьютерного тестирования в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, на странице с фотографией.
3. Абитуриент занимает место за компьютером, выделенным ему сотрудником центра компьютерного тестирования.
4. Абитуриент приступает к выполнению заданий. При превышении установленного времени тестирования система тестирования принудительно

завершает прохождение теста, сохраняя текущие ответы на задания теста.

5. Оценка будет видна Абитуриенту на экране монитора.

6. Абитуриент не вправе выходить из помещения во время прохождения процедуры вступительного испытания и не вправе выносить или вносить в данное помещение посторонние предметы. Опоздание на вступительное испытание не является основанием для продления времени испытания.

7. Если приемная комиссия установит нарушение порядка прохождения вступительного испытания со стороны Абитуриента, то результат вступительного испытания может быть аннулирован.

Список рекомендованной литературы

1. Баканов Р.П. Жанры современной журналистики. – М.: ФЛИНТА, 2023.
2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие. – М: Южный федеральный университет, 2018.
3. Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация/ под ред.: Шерилин Аиртон и Джули Позетти. –UNESCO 2019 / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ) 2019.
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. комплект (учеб пособие; хрестоматия). – М.: ФЛИНТА, 2018.
5. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. – М.: Аспект Пресс, 2018.
7. Ульбашев А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Юрайт, 2019.
8. Универсальная журналистика. Учебник/ под редакцией Л.П. Шестеркиной. –М.: Аспект Пресс, 2016.
9. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. – М.: ФЛИНТА, 2018.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие для студентов вузов/ под редакцией ЕЛ. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2019.