Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра социологии

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Совета ИМСГ

Протокол № 9 от 18.04.2025г

_____ Л.К. Лободенко

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Магистерская программа: *Экспертиза, консалтинг и управление
социологическими исследованиями*

Форма обучения: *очно-заочная*

Челябинск
2025

1. Вступительные испытания соответствуют задачам будущей учебной деятельности магистранта. В ходе проведения вступительных испытаний Абитуриент должен продемонстрировать профессиональные компетенции в области **владения навыками социологического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.**

2. Форма проведения вступительных испытаний - компьютерное тестирование

Тест включает задания, проверяющие владение социологической терминологией в объеме знаний выпускника бакалавриата, а также владение методологией и методами социологического исследования в разных областях и навыки работы прикладного социолога.

Количество вопросов в тесте - 20

Максимальный балл - 100, минимальный – 30 баллов.

На выполнение теста дается 40 минут.

У тестируемого есть одна попытка.

Тест включает задания как закрытой, так и открытой формы. Задания закрытой формы могут быть с выбором одного правильного ответа.

В данном тесте проверяется знание социологии по следующим темам:

– Социология как наука о системном понимании общества, взаимодействии социальных общностей, социальных процессах, поведении людей. Различие объекта и предмета социологии. Основные понятия и категории социологической науки: общество, социальные связи, социальное действие, социальный процесс, социальное взаимодействие, социальное поведение, социальный институт, социальная структура, культура и др. Социальная общность как ключевая категория социологии;

– Возникновение социологии как науки, ее основные исторические предпосылки. О. Конт - основоположник научной социологии, родоначальник позитивизма. Органицизм Г. Спенсера. Социологическое учение К. Маркса. Психологическое направление в социологии, его разновидности. Классический этап в развитии социологии. Э. Дюркгейм и становление французской социологической школы. М. Вебер и его вклад в социологию. Социологическое учение Г. Зиммеля. Ф. Теннис как классик мировой социологии. Развитие социологической мысли в России, его особенности. Позитивизм – магистральное направление в русской социологии, его основные представители (Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, П.Л. Лавров, П.Ф. Лилиенфельд, Е.В. Де Роберта и др.). П.А. Сорокин – социолог XX столетия, классик российской и американской социологии. Вклад П.А. Сорокина в мировую социологию. Развитие социологии в СССР и современной России. Развитие эмпирической социологии в 20-30-е гг. XX в. Оформление отраслевых социологий. Кризис эмпирической социологии и социологическая теория. Структурный функционализм Т. Парсонса. Развитие и корректировка структурного функционализма в трудах Р. Мертона. Возникновение новых парадигм теоретической социологии в 1960-70-е гг. (символический интеракционизм, теория обмена, теория конфликта, этнометодология, феноменология, драматургическая социология).;

– Социальная структура: понятия социальной структуры. Номинальные и ранговые параметры. Социальная гетерогенность и социальное неравенство. Социальные статусы: понятие, виды. Понятие социальной стратификации.

Стратификация как теория социального неравенства. Совокупность признаков (критериев) стратификации. Социальная мобильность. Горизонтальная, вертикальная мобильность. Маргинальность как социальное явление и показатель мобильности. Особенности процессов стратификации в российском обществе. Социальные институты Понятие социального института. Признаки социального института. Функции социального института. Основные социальные институты общества;

– Общество и культура. Культура как базис общества. Компоненты культуры (символы, язык, ценности, нормы, «идеальная» и «реальная» культура, материальная культура и технология). Социокультурная структура общества. Субкультура: понятие, функции (субкультуры – это «элементная база», из которой состоит культура любого общества; накопление разнообразного опыта мировосприятия на социально-групповом уровне; субкультурное разнообразие общества позволяет адекватно реагировать на изменения окружающей социально-культурной среды; включение в систему групповых норм и ценностей облегчает человеку жизнь; социализационная). Происхождение субкультур: порождающая среда, факторы формирования субкультур. Контркультура. Культурные изменения. Культура как человеческая свобода;

– Личность как социологическая проблема. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Личность как совокупность в человеке общественно значимых черт и качеств, помогающих ему активно действовать, занимать определенную позицию, быть носителем социальных ролей. Личность как единство социального и индивидуального в человеке. Общество и личность. Личность как совокупность социальных ролей. Социальная роль: ролевое предписание, ролевое ожидание, ролевое поведение. Ролевой конфликт. Плюрализм и динамизм социальных ролей. Социализация личности. Этапы социализации. Агенты социализации. Изучение проблем социальной идентификации и адаптации личности в современных условиях социальных изменений;

– Социологический анализ девиантного поведения. Предмет и методы исследования девиации. Взаимодействие нормы и отклонения. Сущность и виды девиантного поведения. Особенности девиантного типа поведения. Типология социальных отклонений в зависимости от типа нарушаемой нормы;

– Социология семьи. Специфика социологической и психологической парадигм в исследовании семьи. Социология семьи как отрасль социологии, изучающая семью как социальный феномен, сочетающий в себе черты социального института и малой группы. Социальная сущность семьи. Типы семей. Структура семьи. Социальные функции семьи, их трансформация. Факторы стабилизации и дестабилизации семьи. Разводы: причины и последствия. Кризис семьи в современном обществе. Основные тенденции в развитии брачно-семейных отношений;

– Прикладная социология в структуре социологического знания. Специальные отраслевые теории как основа прикладной социологии. Понятие метода, техники, процедуры и методики прикладного социологического исследования. Социоинженерный и клинический подходы к исследуемым явлениям. Функции прикладной социологии;

– Программа социологического исследования как методологическая основа практической работы социолога. Функции программы: методологическая,

методическая, организационная. Основные нормативные требования к разработке программы. Структура программы исследования: методологический и методико-процедурный разделы. Проблемная ситуация как основа для формулировки проблемы. Предметная и гносеологическая стороны проблемы. Основные виды проблем, изучаемые в ходе социологического исследования. Взаимосвязь объекта и предмета исследования. Соотношение проблемной ситуации, объекта и предмета социологического исследования. Соотношение проблемной ситуации и цели исследования. Цель социологического исследования и его ориентация – прикладная и теоретическая. Основные требования к выдвижению задач исследования. Задачи как конкретизация цели исследования. Виды задач: основные, частные, программные, дополнительные. Теоретическая интерпретация. Эмпирическая интерпретация как процедура выработки показателей и индикаторов, измеряемых в ходе исследования. Взаимосвязь эмпирических показателей с инструментом прикладного исследования. Системный анализ объекта. Основные критерии структурирования модели объекта. Виды операционализации: структурная, функциональная, генетическая, факторная, аналитическая. Взаимосвязь системного анализа объекта с целью и задачами исследования, разработкой гипотез и процедурами интерпретации. Гипотеза как прогноз способа решения проблемы. Методологическая роль гипотез в исследовании. Виды гипотез. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий;

– Метод опроса: сущность, познавательные возможности. Основные классы опросных методов. Элементы опроса. Классификация опроса по формам контакта. Классификация опроса по типу исследовательского плана. Срезовые, лонгитюдные, комбинированные и зондажные опросы. Массовые опросы. Модель Гэллапа. Прессовые опросы. Специфика анкетирования. Основные принципы построения анкеты. Основные форматы ответов закрытых и полужакрытых вопросов, правила их выбора. Виды шкал. Требования, предъявляемые к словесной формулировке вопросов. Специфика интервьюирования. Классификация интервью по технике проведения и по процедуре проведения. Достоинства и ограничения анкетирования и интервью;

– Наблюдение как метод сбора социологической информации: его познавательные возможности и ограничения, разновидности, область применения. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдений. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода;

– Метод анализа документов: область применения, познавательные возможности и ограничения. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания

документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Традиционный анализ документов. Внешний и внутренний традиционный анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны.

– Выборочный метод в социологическом исследовании: причины применения и проблемы применения. Основные понятия выборочного метода. Сущность выборочного метода в социологии. Преимущества и ограничения выборочного метода. Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Виды несплошных исследований: монографический, выборочный, метод основного массива. Виды выборочных обследований: случайные и неслучайные. Случайные методы: собственно случайный, систематический, стратифицированный, гнездовой. Неслучайные методы: метод доступных случаев, стихийный отбор, метод «снежного кома», направленный отбор (метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор). Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности.

3. Процедура проведения вступительных испытаний:

1. Абитуриент входит в аудиторию центра компьютерного тестирования
2. Абитуриент предъявляет сотруднику центра компьютерного тестирования в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, на странице с фотографией.
3. Абитуриент занимает место за компьютером, выделенным ему сотрудником центра компьютерного тестирования.
4. Абитуриент приступает к выполнению заданий письменной части вступительных испытаний. При превышении установленного времени тестирования система тестирования принудительно завершает прохождение теста, сохраняя текущие ответы на задания теста.
5. Оценка за письменную часть вступительных испытаний выставляется экзаменационной системой автоматически, сразу после завершения тестирования. Оценка будет видна Абитуриенту на экране монитора.
6. Абитуриент не вправе выходить из помещения во время прохождения процедуры вступительного испытания и не вправе выносить или вносить в данное помещение посторонние предметы. Опоздание на вступительное испытание не является основанием для продления времени испытания.
7. Если приемная комиссия установит нарушение порядка прохождения вступительного испытания со стороны Абитуриента, то результат вступительного испытания может быть аннулирован.

Список рекомендованной литературы

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с.
2. Зборовский, Г. Е. История социологии / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 607 с.
3. Зборовский, Г. Е. Общая социология / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 591 с.
4. Фролов, С. С. Общая социология / С. С. Фролов. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 383 с.
5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.