

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(Национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра Туризма и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСТиС



В.В. Эрлих

2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по дисциплине «Основы туристской деятельности»
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 «Туризм»

Разработчик программы:

Зав. кафедрой ТиСКС

 Т.Н. Третьякова

Порядок и форма организации вступительных испытаний

Форма проведения – тестирование. Тест состоит из 50 вопросов, на каждый из которых представлено 4 ответа. Правильным является один ответ. Время прохождения 45 минут. Один правильный ответ дает 2 балла. Максимальное количество баллов за тест – 100.

Основные разделы для подготовки к тестированию.

Организационно-правовые основы туристской деятельности

Понятие и содержание туризма. Функции туризма. Классификация и типология туризма. Факторы и условия развития туризма.

Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность туристских агентств. Государственная политика и система управления сферой туризма. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма. Законодательная и нормативно-правовая база туризма в России. Объединения туроператоров и турагентов. Международные туристские организации

Туроператорская деятельность

Понятие и сущность туроператорской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности. Государственная регистрация туристской деятельности. Банкротство и закрытие туроператоров. Виды туроператоров. Надежность туроператора. Риски туроператорской деятельности. Франчайзинг как бизнес-модель развития туроператорской компании. Туристский продукт как результат деятельности туроператора. Структура туристского продукта. Особенности турпродукта. Виды туристского продукта. Качество турпродукта. Формирование туристского продукта. Этапы формирования турпродукта. Общие требования к проектированию туристских услуг. Маркетинговые исследования туроператора. Специфика и комплексный характер маркетинговых исследований. Оценка конъюнктуры рынка туроператора. Сегментирование рынка. Оценка конкурентов.

Разработка нового туристского маршрута. Этапы разработки нового турпродукта. Разработка нового туристского маршрута. Формирование тура и его составляющие. Транспортные услуги в составе туристского продукта. Услуги размещения в составе туристского продукта. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программы. Специфика программ обслуживания различных видов туров. Программы культурно-познавательных туров. Программы деловых туров. Программы оздоровительных туров. Программы

География туризма в России. Россия как туристское направление. География туризма в рекреационной зоне Европейский Север. География туризма в рекреационной зоне Центр России. География туризма в рекреационной зоне Юг России.

Рекомендуемая литература

1. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования/ Т.Т. Христов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 273 с.
2. Симагин, Ю.А. Экономическая география и регионалистика: учебник для среднего профессионального образования/ Ю.А. Симагин, А.В. Обыграйкин; под редакцией Ю.А. Симагина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.
3. Исаченко, Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования/ Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 268 с.
4. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Т.В. Рассохина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.
5. Севастьянов, Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов/ Д.В. Севастьянов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.
6. Лобжанидзе, А.А. География народов и религий: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А.А. Лобжанидзе, С.А. Горохов, Д.В. Заяц. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 203 с.