



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕДИА И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИМСГН
Лободенко Л.К.

Лободенко

« 30 » _____ 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
По дисциплине «Основы теории коммуникации»
Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
42.03.02 «Журналистика»
Уровень образования среднее профессиональное (НПО и СПО)
Форма обучения: очная, заочная

Разработчик программы:
Зав. кафедрой ЖРиСО
Шестеркина
Л.П. Шестеркина
« 30 » _____ 2021

Порядок и форма организации вступительных испытаний

Вступительное испытание по дисциплине «Основы теории коммуникации» проводится в форме тестирования. Тест состоит из 50 вопросов, на каждый из которых представлено три-четыре вариантов ответов. Время прохождения – 30 минут. Максимальное количество баллов за тест 100.

Перечень вопросов для подготовки к тесту

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации
2. Социальная коммуникация как объект курса «Основы теории коммуникации»
3. Коммуникационные революции.
4. Важнейшие исторические вехи в эволюции социальной коммуникации
5. Уровни социальной коммуникации. Публичная коммуникация. Глобальная коммуникация
6. Невербальная коммуникация: особенности, виды, характеристика открытых и закрытых сигналов
7. Семантика цветов в невербальных коммуникациях.
8. Вербальная коммуникация: говорение, слушание, письмо, чтение
9. Виды коммуникации. Организационные коммуникации и их структура
10. Деловая репутация и корпоративная социальная ответственность.
11. Социокультурная, межкультурная и этнокультурная коммуникации.
12. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса
13. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла.
14. Модели барьеров коммуникации.
15. Понятие и особенности массовой коммуникации.
16. Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика.
17. Социальные функции массовой коммуникации.
18. Понятие информации и социальной информации.
19. Виды социальной информации.
20. Свойства массовой информации.
21. Типология знаков.
22. Коммуникативные шумы: понятие, типология, факторы порождения коммуникативных шумов.

23. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.
24. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
25. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
26. Основные теории межличностной коммуникации.
27. Условия эффективной межличностной коммуникации.
28. Роль СМИ в современном российском обществе.
29. Средства массовой коммуникации (СМК) и Средства Массовой Информации (СМИ): соотношение понятий.
30. Реклама как коммуникация.
31. СМИ как коммуникация.

Список рекомендованной литературы

1. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации: учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>
3. Кузнецова, Е. В. Деловые коммуникации: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 с. — ISBN 978-5-906172-24-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>
4. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс: учебнометодическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>