

Программа вступительных испытаний
по направлению бакалавриата 46.03.02
Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации»

1. Коммуникация как процесс.
2. Коммуникация как структура.
3. Проблема эффективности коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры.
5. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система.
6. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе.
7. Формальные и неформальные каналы коммуникации.
8. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.
9. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
10. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
11. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
12. Письменноречевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
13. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.
14. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
15. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
16. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
17. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
18. Модель языковой личности. Модель коммуникативной личности.
19. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
20. Интеракционный аспект межличностного общения.
21. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
22. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
23. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.
24. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.
25. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.
26. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

Литература для подготовки к вступительным испытаниям:

1. Бурмистрова, Е. В. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. — Омск : ОмГПУ, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-8268-2028-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129692> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кремнева, Н. Ю. Культура организации в системе коммуникационного менеджмента: социальная теория и управленческая практика : учебное пособие / Н. Ю. Кремнева. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166076> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166089> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 24.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.