

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о вступительных испытаниях в магистратуру**  
**42. 04. 01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Магистерская программа**  
**«Стратегические коммуникации и брендинг»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Поступающие в магистратуру на бюджетной и контрактной основе проходят один этап вступительных испытаний в форме устного экзамена по общетеоретическим и специальным вопросам коммуникаций. В ходе экзамена определяется уровень владения теоретическим материалом, терминологическим аппаратом, а также наличие общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Устный экзамен является способом проверки соответствия магистерской программе путем оценки качества освоения поступающим основной образовательной программы ВПО и должен дать объективное представление о теоретической и практической подготовленности поступающего к научно-практической деятельности в рамках магистерской образовательной программы. Устный экзамен осуществляется экзаменационной комиссией кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», утвержденной директором ИМСГН. В состав комиссии входят: заведующий кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью», руководитель и куратор образовательной программы, ведущие специалисты кафедры (доктора, кандидаты наук).

1. Порядок проведения устного экзамена доводится до сведения поступающих в момент подачи документов, необходимых для поступления в магистратуру; размещается на сайте университета и кафедры в свободном доступе.

**2. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

1. Поступающий должен:

- Знать базовые принципы функционирования коммуникации в природе и обществе; типы и модели коммуникации; особенности коммуникационного процесса и его структуру.
- Понимать сущность профессии специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью как социальной, информационной, творческой; знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

- Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития рекламы и связей с общественностью.
- Уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами, регулирующими сферу рекламы и связей с общественностью;
- Понимать экономические регуляторы деятельности рекламы; знать базовые принципы формирования организационной структуры отдела рекламы и связей с общественностью, функции сотрудников различного должностного статуса.
- Знать методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.
- Знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику рекламных и PR-текстов, технологии их создания.
- Уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

### **3. СОСТАВ, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

#### **2. Устный экзамен: «Проверка соответствия магистерской программе»**

- 3.1 Проводится экзаменационной комиссией кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН ЮУрГУ.
- 3.2 Проверка соответствия магистерской программе «Стратегические коммуникации и брендинг» в форме устного экзамена.
- 3.3 Процедура проведения устного экзамена для поступления в магистратуру утверждается кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ученым советом ИМСГН и доводится до сведения поступающих в магистратуру.
- 3.4 При неблагоприятной эпидемиологической обстановке процедура проведения устного экзамена может проводиться в соответствии с Регламентами обучения и аттестаций с использованием дистанционных образовательных технологий в ЮУрГУ (приказ ректора ЮУрГУ № 76 от 07.04.2020, приказ ректора ЮУрГУ № 80 от 21.04.2020, приказ ректора ЮУрГУ № 90 от 18.05. 2020).

Процедура устного экзамена включает следующие этапы:

- начало записи проведения устного экзамена;

- идентификация абитуриента;
- выбор билета и подготовка к ответам;
- ответы по билетам и на дополнительные вопросы;
- завершение записи;
- обсуждение результатов членами экзаменационной комиссии кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН в комнатезаседаний;
- подведение итогов, объявление результатов.

### **3.5. В случае, описанном в п. 3.4 абитуриенту необходимо:**

1. В день экзамена по расписанию зайти в комнату видеоконференции за 5-10 минут до начала мероприятия со своего компьютера или мобильного устройства (планшета, телефона). При входе обязательно включить камеру и микрофон этого устройства и оставаться в комнате видеоконференции на протяжении всей процедуры.

2. Председатель экзаменационной комиссии кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» ИМСГН произносит фамилию, имя, отчество абитуриента.

3. В ответ абитуриент смотрит в веб-камеру, отчетливо произносит свою фамилию, имя и отчество, демонстрируя рядом с лицом в развернутом виде документ, удостоверяющий его на странице с фотографией.

4. Абитуриент с помощью веб-камеры показывает комиссии для осмотра помещение, в котором он проходит испытание.

5. Абитуриент возвращает веб-камеру в положение, в котором хорошо просматривается его рабочее место, и он сам. Камера и микрофон не должны выключаться до окончания процедуры.

6. Председатель экзаменационной комиссии кафедры демонстрирует абитуриенту экзаменационные билеты с темами, абитуриент выбирает и озвучивает номер полученного билета, после чего преподаватель отправляет ему личным сообщением билет с темой, абитуриент начинает готовиться к ответу с обязательным использованием своего видеоизображения.

7. Абитуриенты готовятся к ответам в течение 40 минут.

8. Если в ходе устного экзамена произошел сбой технических средств абитуриента, устранить который не удалось в течение 15 минут, преподаватель фиксирует факт технического сбоя, вслух озвучивая фамилию, имя, отчество обучающегося и описывая характер технического сбоя.

9. Председатель экзаменационной комиссии кафедры по списку приглашает к ответу абитуриентов.

10. Абитуриенты отвечают по теме билета и на вопросы членовкомиссии в течение 10 мин.

11. Для обсуждения результатов и выставления оценок организуется отдельная видеоконференция для членов экзаменационной комиссии. Запись данной видеоконференции не ведется.

12. Подведение итогов и объявление результатов устного экзамена проводится сразу после окончания обсуждения в видеоконференции с участием абитуриентов с обязательной записью. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называет фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента, а также фамилии, имена и отчества не явившихся.

### **3.5. Устный экзамен оценивается по следующим критериям:**

1. Соответствие выступления выбранной теме (1-5 баллов).
2. Структура изложенного текста (1-5 баллов).
3. Информационная насыщенность (1-5 баллов).
4. Наличие авторского вывода (1-5 баллов).
5. Стилистика изложения и грамотность (1-5 баллов).
6. Способность к коммуникации (1-5 баллов).
7. Умение логично, последовательно и аргументировано выстраивать свою речь (1-5 баллов).
8. Способность анализировать, оценивать и использовать базовые теоретические и практические знания по основной образовательной программе высшего профессионального образования (1-5 баллов).

Где:

*«5 баллов» выставляется если:*

1. Научно обоснованы и четко сформулированы основные положения выбранной темы.
2. Достаточно полно раскрыты теоретические и практические стороны выбранной абитуриентом темы.
3. Абитуриент показал отличное знание основ теории и практики журналистики; умение точно, корректно определять явления, понятия в области теории и практики журналистики.
4. Сделаны четкие и убедительные выводы.
5. В устном и письменном тексте имеются ссылки на научные и литературные источники.
6. В устном выступлении содержание письменной работы изложено четко, последовательно и логично.
7. Абитуриент имеет отличные коммуникативные навыки.
8. Даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами комиссии.
9. Абитуриент имеет высокий научно-практический уровень знаний и оригинальность выполненной работы.

*«4 балла» выставляется если:*

1. Недостаточно обоснованы и четко сформулированы основные положения выбранной абитуриентом темы.
2. Недостаточно полно раскрыты теоретические и практические стороны выбранной абитуриентом темы.

3. Абитуриент показал достаточное владение основным терминологическим аппаратом, хорошее понимание процессов и явлений в области теории и практики журналистики.
4. Абитуриент дал ответы не на все заданные вопросы.
5. Сделаны не совсем четкие и убедительные выводы.
6. Абитуриент обладает хорошими коммуникативными навыками.
7. Отсутствуют ссылки на научные и литературные источники.
8. Абитуриент умеет решать научно-практические задачи в сфере профессиональной деятельности.

**«3 балла»** выставляется если:

1. К письменной и устной работе абитуриента имеются замечания по содержанию и глубине раскрытия выбранной темы.
2. Изложение основных тезисов неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.
3. Невысокая степень владения основными определениями в области теории и практики журналистики.
4. Нарушена логика и последовательность изложения материала в устной и письменной частях задания.
5. Отсутствуют выводы.
6. Имеются удовлетворительные коммуникативные навыки.
7. Абитуриент знаком с методологией решения научно-практических задач в сфере профессиональной деятельности.

**«2 балла»** выставляется если:

1. Устный и письменный тексты имеют много замечаний по структуре и содержанию.
2. Абитуриент не знает основные определения, не умеет точно, корректно определять явления и процессы в сфере теории и практики журналистики.
3. Наличие грубых стилистических и речевых ошибок, имеются серьезные затруднения в ведении диалога.
4. Отсутствуют коммуникативные навыки.
5. Неудовлетворительная грамотность.
6. Выступление абитуриента неубедительно, непоследовательно, нелогично.
7. Ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

**«1 балл»** выставляется если:

1. Ярко выраженное отсутствие знаний по основным вопросам теории и практики журналистики.
2. Ответов на поставленные вопросы нет.
3. Абитуриент не умеет самостоятельно решать задачи в области профессиональной деятельности.

3.2 Максимальный **общий балл** по итогам устного экзамена – **40 баллов**.

3.3 Абитуриенты, не прошедшие устный экзамен, не допускаются к повторной сдаче в текущем году.

#### **4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

4.1 Результат по итогам вступительных испытаний и информация о зачислении размещаются на официальном сайте Южно-Уральского государственного университета во вкладке «Абитуриентам».

Составитель:

Заведующий кафедрой ЖРиСО  
ИМСГН, д.фил.н.

Л.П. Шестеркина