

Порядок и форма организации вступительных испытаний

Форма проведения – тестирование. Тест состоит из 50 вопросов, на каждый из которых представлено 4 ответа. Правильным является один ответ. Время прохождения 45 минут. Один правильный ответ дает 2 балла. Максимальное количество баллов за тест – 100.

Основные разделы для подготовки к тестированию.

Комплексное страноведение: функции, методы и принципы. Функции современного страноведения. Основные методы и принципы страноведения. Концепции и парадигмы в географии и страноведении. Структурирование земного пространства

Страноведение как особый комплекс географических знаний. Научные и прикладные задачи страноведения. Источники информации в страноведении и туризме. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика

Туризм как вид рекреации и отрасль экономики. Туризм и рекреация. Туризм как сфера мировой экономики. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты. Цели и мотивация туризма и туристов. Организационные формы туризма. Инфраструктура туризма. Международный туризм и международные туристские организации

Типология международного туризма. Проблемы типологии в страноведении и туризме. Типология стран мира по уровню развития туризма. Туристские ресурсы и виды туризма. Экологический туризм. Историко-культурный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Другие виды туризма

География туризма в странах Европейского макрорегиона. География туризма в странах Южной Европы. Греция. Испания. Италия. Франция. Германия. Швейцария. Соединенное Королевство. Турция

География туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. География туризма в странах Восточной и Юго-Восточной Азии. Китай. Малайзия. Сингапур. Таиланд

География туризма в странах Южной и Западной Азии. Исламская Республика Иран. Индия. Непал. Шри-Ланка

География туризма в других регионах мира. География туризма в Американском макрорегионе. США. Канада. География туризма в Ближневосточном макрорегионе. Саудовская Аравия. ОАЭ. Египет.

образовательных туров. Программы приключенческих туров. Программы событийных (развлекательных) туров. Программы спортивных туров. Программы семейных туров. Программы хобби-туров. Программы этнографических туров. Испытание туристского продукта в рыночных условиях

Схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями. Договорные отношения с поставщиками услуг. Договор между отправляющей и принимающей стороной. Договор с объектом размещения. Договор с предприятием питания. Договор с авиаперевозчиками. Договор с автотранспортным предприятием. Договор с железной дорогой. Договоры с другими поставщиками туристских услуг.

Маркетинговая деятельность туристских предприятий. Продвижение туристского продукта. Проведение рекламных компаний. Понятие и виды рекламы. Разработка и проведение рекламной кампании. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта. Продвижение в интернет-пространстве. Продвижение через СМИ. Пиар как инструмент маркетинга. Продвижение в туроператорской и турагентской среде. Выставочные мероприятия в туризме. Фирменный стиль и деловая репутация туристской организации. Терминология и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии

Турагентская деятельность

Сущность турагентской деятельности. Создание туристской фирмы. Регистрация турагентства. Офис туристской фирмы. Договорные отношения между турагентом и туроператором. Структура договора. Взаимоотношение «турагент – туроператор». Туристский продукт. Состав туристического пакета. Особенности туристского продукта. Расчет стоимости турпакета и его элементов. Ценообразование в туризме. Расчет элементов турпакета. Классификация групп клиентов туристских фирм и особенности их обслуживания. Типология туристов. Классы обслуживания клиентов турфирмы. Специфика и комплексный характер туристского маркетинга. Понятие, функции и структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Способы продвижения турпродукта. Реализация тура. Правила оказания услуг по реализации. Технология реализации тура. Договор между турагентом и туристом. Бронирование тура. Претензионная работа с туристом. Причины негативных ситуаций. Порядок претензионной работы. Дополнительные услуги в турагентстве. Технологическая документация тура. Туристские формальности. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Санитарные (медицинские) формальности. Страхование туриста. Требования к персоналу турфирмы

Рекомендуемая литература

1. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Емелин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 194 с.
2. Емелин, С.В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Емелин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 472 с.
3. Долженко, Г.П. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования/ Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 226 с.
4. Морозов, М.А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования/ М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
5. Ветитнев, А.М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для среднего профессионального образования/ А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 340 с.
6. Исаченко, Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования/ Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 268 с.
7. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н.А. Балюк. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 237 с.
8. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Т.В. Рассохина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.