

**Вопросы для собеседования**  
**42. 04. 01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Магистерская программа – «Стратегические коммуникации и**  
**брендинг»**

1. Генезис коммуникации. Коммуникации в природе и обществе.
2. Коммуникационный процесс и его структура.
3. Знак как средство передачи информации. Предметное, смысловое и экспрессивное значение знака.
4. Невербальная коммуникация. Типы невербальных коммуникаций. Вербальная коммуникация.
5. Модели коммуникации.
6. Барьеры коммуникации: понятие, виды барьеров
7. Коммуникационные революции: факторы, следствие
8. Связи с общественностью как вид коммуникации.
9. Реклама как вид коммуникации.
10. Роли и функции специалиста в области рекламы и PR-коммуникаций.
11. Этические принципы специалистов в области связей с общественностью и рекламы.
12. История возникновения рекламы
13. Регулирование сферы рекламы
14. Регулирование сферы связей с общественностью
15. Каналы размещения рекламы.
16. Стратегия позиционирования товара в маркетинге и рекламное обеспечение.
17. Сегментация рынка и дифференциация товара. Выбор целевого рынка и позиционирование товара.
18. Планирование рекламных и PR-кампаний: сходства и отличия.
19. Методы привлечения внимания в рекламе.
20. Управление имиджем и репутацией в системе бренд-коммуникаций.
21. Фирменный стиль: основные понятия, эволюция элементов фирменного стиля.
22. Бренд и брендинг: понятия, функции.
23. Виды и типы брендов.
24. Роль стратегических бренд-коммуникаций на современном рынке.
25. Современные проблемы и тенденции брендинга.