

Согласовано

зав. кафедрой ПЭ

«_____» _____ 2021 г.

_____ Т.А. Худякова

Программа вступительных испытаний при поступлении в магистратуру

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление устойчивым развитием современной корпорации»

Форма и процедура проведения

Вступительные испытания проводятся в виде тестирования. Тест содержит 40 вопросов, в том числе 30 теоретических вопросов и 10 расчетных заданий.

Критерии оценивания: 0 баллов – неверный ответ, 2 балла – верный ответ на теоретический вопрос, 4 балла – верный ответ на расчетное задание.

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Результаты тестирования оцениваются комиссией.

Темы по дисциплине «Менеджмент»

1. Природа управления, сущность, условия и факторы развития менеджмента.
2. Эволюция менеджмента: этапы развития, краткая характеристика основных школ управления.
3. Характеристика основных управленческих подходов: системный, процессный, ситуационный, маркетинговый, предпринимательский.
4. Постановка целей в организации: типология целей, требования к целям, методы постановки целей.
5. Методы менеджмента, их характеристика, специфика применения.
6. Сущность, элементы, характеристика внешней и внутренней сред организации.

7. Методологические основы менеджмента: принципы, функции, технологии управления.
8. Управленческие решения в менеджменте: типология, процесс, методы принятия решений.
9. Сравнительная характеристика научной (Ф. Тейлор) и классических школ менеджмента (А. Файоль, М. Вебер).
10. Сущность стратегического управления организацией. Эталонные стратегии бизнеса, их характеристика.
11. Мотивация деятельности в менеджменте: мотивы труда, принципы мотивации, виды стимулирования труда, комплексный характер современной мотивации.
12. Содержательные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
13. Процессные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
14. Содержательные теории мотивации: характеристика, отличительные черты.
15. Контроль, как функция менеджмента: виды контроля, процесс контроля, этапы контроля.
16. Проектирование организационных отношений в системе менеджмента: факторы проектирования, подходы к проектированию организации, элементы проектирования.
17. Типология организационных структур: механистические, органические, традиционные, дивизионные, матричные, их характеристика.
18. Организационная культура: понятие, структура, элементы, типология организационных культур.
19. Деловое управленческое общение: сущность, структура, принципы, процесс, приемы общения.
20. Управление конфликтом: понятие, типология конфликтов в организации, стратегия и методы разрешения конфликтов.
21. Руководство, власть, влияние менеджера. Виды и источники власти менеджера.
22. Лидерство и власть: развитие теории лидерства, современные концепции лидерства.
23. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства и элементов проектирования имиджа.
24. Процесс управления конфликтными личностями и стрессами в организации.
25. Разнообразие моделей менеджмента: американский, европейский, японский.

26. Управление человеком: уровни, концепции, условия, структура, способы управленческого воздействия в организации.
27. Управление группой: формальные и неформальные отношения, динамика, механизм и основные закономерности взаимодействия в группе.
28. Коммуникации в управлении: понятие, процесс, коммуникационные сети.
29. Роль и место менеджера в системе управления. Требования, предъявляемые к деятельности менеджера.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Большаков, А. А. Менеджмент: учебное пособие / А. А. Большаков. – М.: Гардарики, 2009.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012.
3. Виханский, О.С., Наумов, А.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.Н. Наумов. – М.: Гардарики, 2012.
4. Журавлев, В.В. Менеджмент организации: учебное пособие / В.В. Журавлев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010.
5. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – Мн.: ООО «Новое знание», 2012.
6. Комаров, М.А. Менеджмент: учебник / М.А. Комаров. – М.: Инфра-М, 2010.
7. Максимцов, М.М, Игнатъева, А.В. Менеджмент: учебник / М.М. Максимцов, А.В. Игнатъева. – М.: Финансы и статистика, 2010.
8. Радугин, А.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / А.А. Радугин. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2010.

Темы по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Базовые концепции финансового менеджмента: денежный поток, временная ценность денежных ресурсов, компромисс между риском и доходностью, стоимость капитала, эффективность рынка капитала, асимметричность информации, агентские отношения, альтернативные затраты, временная неограниченность функционирования хозяйствующего субъекта.
2. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления финансовыми потоками.
3. Операции наращивания и сущность процентной ставки. Начисление простого и сложного процента.
4. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки. Область применения этих операций.

5. Характеристика и состав собственного капитала организации. Ликвидность имущества.
6. Структура и характеристика источников финансовых ресурсов предприятия. Цена капитала предприятия.
7. Источники финансирования внеоборотных активов. Амортизационная политика организации.
8. Значение системы норм и нормативов в определении источников и величины финансовых ресурсов предприятия. Методы нормирования.
9. Алгоритм расчета общей потребности оборотных средств методом прямого счета.
10. Управление оборотными активами: политика и показатели.
11. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
12. Управление условно-постоянными и условно-переменными издержками на предприятии.
13. Безубыточность предприятия. Нахождение безубыточного объема производства, запаса финансовой прочности, порога рентабельности и маржи безопасности.
14. Показатели и коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
15. Операционный рычаг. Факторы, оказывающие влияние на его величину.
16. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
17. Финансовый раздел бизнес-плана.
18. Виды рисков в зависимости от финансовых потерь. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Финансы предприятия: учеб. для вузов по экон. специальностям / П. Н. Шуляк. – М.: Дашков и К, 2007.
2. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Е. И. Шохин и др.; под ред. Е. И. Шохина. – М.: КноРус, 2011.
3. Незамайкин В.Н., Юрзинова М.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004.

Темы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Школы стратегического менеджмента. Исследования Г. Минцберга.
3. Понимание стратегии. Процесс выбора стратегии организации.
4. Модели выбора стратегии: матрицы И. Ансоффа, М. Портера, Д. Маккинси.

5. Система стратегий организации: корпоративная стратегия; деловые, базовые стратегии; функциональные стратегии организации.
6. Конкурентные стратегии бизнеса. Исследования М. Портера.
7. Стратегии роста: диверсификация, интеграция, аутсорсинг.
8. Стратегии отказа: сокращение затрат, реструктуризация, банкротство.
9. Стратегическое целеполагание: виды, характеристика, требования к целям.
10. Функции стратегических целей, методы постановки целей.
11. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам. Причины сопротивления, методы работы с персоналом.
12. Система стратегического анализа в деятельности организации: сущность, направления, методы.
13. Методика осуществления SWOT-анализа.
14. Методика осуществления STEP-анализа.
15. Конкурентный анализ. Анализ сил конкуренции. Модель М. Портера.
16. Характеристика функциональных стратегий организации: маркетинговые, производственные, социальные и т.п.
17. Стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Матрица БКГ.
18. Анализ внешней среды организации: направления и методы анализа среды.
19. Анализ внутренней среды организации: направления и методы анализа.
20. Инновационные стратегии организации: типология, характеристика.

Рекомендуемая литература для подготовки

4. Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. – М.: Омега-Л, 2011.
5. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2012.
6. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Гардарики, 2012.

При подготовке к собеседованию предложенный список литературы является рекомендуемым.