

Кафедра экономики промышленности и управления проектами

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Проектное управление развитием предприятий и организаций»

Направление	«Менеджмент»
Форма обучения	заочная
Вступительные испытания	Экзамен по специальным профессиональным компетенциям (письменный)
Порядок проведения	<p>Абитуриенты сдают экзамен по билетам, в билете 2 вопроса. На подготовку по билету предоставляется 30 минут. По истечении времени подготовки абитуриент сдает письменный ответ и отвечает на дополнительные вопросы. В случае невозможности (в связи с ограничительными мероприятиями) сдавать экзамен в аудитории – он проводится с использованием видеорежима (наличие камеры и микрофона у абитуриента обязательно). При этом абитуриент так же предоставляет письменный ответ на билет и отвечает на дополнительные вопросы (пять дополнительных вопросов на билет). Вся процедура сдачи экзамена в этом случае записывается.</p> <p><u>Критерии оценивания:</u></p> <p>100 баллов (максимальное значение) выставляются абитуриенту, если он глубоко и подробно изложил материал (правильные ответы даны на оба вопроса билета), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно выстроил ответ, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно ответил на все пять дополнительных вопроса.</p> <p>50 баллов выставляются абитуриенту, если он имеет знания только основного материала (правильные ответы даны на два основных вопроса билета), но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.</p> <p>40 баллов выставляются абитуриенту, если он имеет знания только основного материала (правильный ответ дан только на один из основных вопросов билета), но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.</p> <p>В случае, если абитуриент не ответил правильно ни на один из основных вопросов билета, ему задаются дополнительные вопросы.</p> <p>Дополнительных вопросов может быть задано в совокупности всего 5. За каждый правильный ответ на дополнительный вопрос абитуриент получает 10 баллов.</p>
Контакты	Руководитель программы: Баев Леонид Александрович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой ЭПиУП, +79080433337

Куратор программы: Правдина Наталья Викторовна, +79068651532, natalyf75@mail.ru
--

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ (письменный экзамен)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Цели, задачи, роль в народном хозяйстве. Классификация видов предприятий. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства. Понятие, виды. Виды стоимости основных средств. Понятие износа.
3. Понятие амортизации. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных средств.
4. Производственные ресурсы предприятия: оборотные средства. Понятие, виды. Показатели использования оборотных средств.
5. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Понятие, виды. Показатели использования трудовых ресурсов. Понятие и показатели производительности труда.
6. Издержки, затраты, расходы предприятия. Понятие, классификация затрат. Понятие переменных и постоянных затрат. Методы их дифференциации.
7. Понятие, виды себестоимости. Понятие и назначение драйвера затрат. Методы калькулирования себестоимости.
8. Бухгалтерская отчетность предприятия. Баланс, отчет о прибылях и убытках. Анализ бухгалтерской отчетности с помощью финансовых коэффициентов.
9. Организация производственного процесса. Понятие производственного, технологического и трудового процесса. Производственная операция. Рабочее место. Типы, формы и методы организации производства
10. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Алгоритм расчета. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Рекомендуемая литература:

1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия) / О.В. Антонова и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. – 2014. – 294 с.
2. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы / Е.В. Арсенова и др.; под ред. А.Н. Ряховской; Фин. университет при Правительстве РФ. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: КУРС: ИНФРА-М. – 2014. – 445 с.
4. Правдина Н.В. Экономика предприятия (организации). Конспект лекций Экономика предприятия (организации) [Текст] : конспект лекций по направлению 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Н. В. Правдина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. - http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000528285
5. Экономика предприятия: учебник для вузов по экон. специальностям / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и понятие менеджмента как науки, его место в системе научных знаний.
2. Цели и задачи менеджмента.

3. Функции менеджмента.
4. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации.
5. Уровни управления и основные роли, выполняемые современным менеджером.
6. Развитие науки менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора.
7. Развитие науки менеджмента. Школа административного управления А. Файоля.
8. Развитие науки менеджмента. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (Э.Мэйо, М. Фоллет и др.).
9. Развитие науки менеджмента. Количественная школа менеджмента.
10. Развитие науки менеджмента. Подходы: процессный, системный, ситуационный. Практика использования теоретических подходов в менеджменте.

Рекомендуемая литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента. Пер. с англ. Академия нар. Хоз-ва при Правительстве РФ; М. Мескон, М. Албберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2000 – 701 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент учебник для вузов по экономическим специальностям Текст О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. –М.: Гардарики, 1999. -527с.
3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Н. И. Кабушкин. - 8-е изд., стер. - М.: Новое знание, 2005. - 335 с.
4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Институт международного права и экономики им. А. С. Гри, 1999.
5. Пилипенко, Н. Н. Основы менеджмента Учеб. пособие Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский. - М.: Дашков и К, 2007. - 141 с.