

# ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО СОЦИОЛОГИИ

## *Раздел 1. Историко-социологическое введение*

### **Тема 1. Социология как наука**

Социология как наука о системном понимании общества, взаимодействии социальных общностей, социальных процессах, поведении людей. Различие объекта и предмета социологии. Объект социологии - общество (прошлое, настоящее, будущее) и информация о нем. Предмет - современное общество как целостная система, тенденции ее функционирования и изменения, становление и динамика социальных общностей, институтов и организаций, взаимодействие личности и общества (социальных групп), осмысленные действия людей, их массовое поведение.

Основные понятия и категории социологической науки: общество, социальные связи, социальное действие, социальный процесс, социальное взаимодействие, социальное поведение, социальный институт, социальная структура, культура и др. Социальная общность как ключевая категория социологии.

Структура и уровни социологического знания. Теоретическая и прикладная социология, отрасли социологии.

Основные функции социологии в обществе как теории и практики: теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные.

### **Тема 2. Возникновение и развитие социологии**

Возникновение социологии как науки, ее основные исторические предпосылки. О. Конт - основоположник научной социологии, родоначальник позитивизма.

Органицизм Г. Спенсера. Социологическое учение К. Маркса. Психологическое направление в социологии, его разновидности.

Классический этап в развитии социологии. Э. Дюркгейм и становление французской социологической школы. М. Вебер и его вклад в социологию. Социологическое учение Г. Зиммеля. Ф. Теннис как классик мировой социологии.

Развитие социологической мысли в России, его особенности. Позитивизм – магистральное направление в русской социологии, его основные представители (Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, П.Л. Лавров, П.Ф. Лилиенфельд, Е.В. Де Роберта и др.).

П.А. Сорокин – социолог XX столетия, классик российской и американской социологии. Вклад П.А. Сорокина в мировую социологию. Развитие социологии в СССР и современной России.

Развитие эмпирической социологии в 20-30-е гг. XX в. Оформление отраслевых социологий. Кризис эмпирической социологии и социологическая теория.

Т. Парсонса. Развитие и корректировка структурного функционализма в трудах Р. Мертона. Возникновение новых парадигм теоретической

социологии в 1960-70-е гг. (символический интеракционизм, теория обмена, теория конфликта, этнометодология, феноменология, драматургическая социология).

## ***Раздел 2. Общие социологические понятия***

### **Тема 3. Социальная структура**

Понятия социальной структуры. Номинальные и ранговые параметры. Социальная гетерогенность и социальное неравенство. Социальные статусы: понятие, виды.

Понятие социальной стратификации. Стратификация как теория социального неравенства. Совокупность признаков (критериев) стратификации.

Социальная мобильность. Горизонтальная, вертикальная мобильность. Маргинальность как социальное явление и показатель мобильности. Особенности процессов стратификации в российском обществе.

### **Тема 4. Социальные институты**

Понятие социального института. Признаки социального института. Функции социального института. Основные социальные институты общества: политические, экономические, духовные.

### **Тема 5. Общество и культура**

Культура как базис общества. Компоненты культуры (символы, язык, ценности, нормы, «идеальная» и «реальная» культура, материальная культура и технология).

Социокультурная структура общества. Субкультура: понятие, функции (субкультуры – это «элементная база», из которой состоит культура любого общества; накопление разнообразного опыта мировосприятия на социально-групповом уровне; субкультурное разнообразие общества позволяет адекватно реагировать на изменения окружающей социально-культурной среды; включение в систему групповых норм и ценностей облегчает человеку жизнь; социализационная). Происхождение субкультур: порождающая среда, факторы формирования субкультур. Контркультура. Культурные изменения. Культура как человеческая свобода.

### **Тема 6. Личность как социологическая проблема**

Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Личность как совокупность в человеке общественно значимых черт и качеств, помогающих ему активно действовать, занимать определенную позицию, быть носителем социальных ролей. Личность как единство социального и индивидуального в человеке. Общество и личность.

Личность как совокупность социальных ролей. Социальная роль: ролевое предписание, ролевое ожидание, ролевое поведение. Ролевой конфликт. Плюрализм и динамизм социальных ролей.

Социализация личности. Этапы социализации. Агенты социализации. Изучение проблем социальной идентификации и адаптации личности в современных условиях социальных изменений. Политическая социализация

индивида. Образование как институт социализации

### **Тема 7. Социологический анализ девиантного поведения**

Предмет и методы исследования девиации. Взаимодействие нормы и отклонения. Сущность и виды девиантного поведения. Особенности девиантного типа поведения. Типология социальных отклонений в зависимости от типа нарушаемой нормы.

### **Тема 8. Социология семьи**

Специфика социологической и психологической парадигм в исследовании семьи. Социология семьи как отрасль социологии, изучающая семью как социальный феномен, сочетающий в себе черты социального института и малой группы.

Социальная сущность семьи. Типы семей. Структура семьи. Социальные функции семьи, их трансформация.

Факторы стабилизации и дестабилизации семьи. Разводы: причины и последствия.

Кризис семьи в современном обществе. Основные тенденции в развитии брачно-семейных отношений.

## ***Раздел III. Методология и методы социологического исследования***

### **Тема 9. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет**

Прикладная социология в структуре социологического знания. Специальные отраслевые теории как основа прикладной социологии.

Понятие метода, техники, процедуры и методики прикладного социологического исследования.

Социоинженерный и клинический подходы к исследуемым явлениям. Функции прикладной социологии.

### **Тема 10. Программа прикладного социологического исследования: понятие, структура, функции**

Программа социологического исследования как методологическая основа практической работы социолога. Функции программы: методологическая, методическая, организационная. Основные нормативные требования к разработке программы. Структура программы исследования: методологический и методико-процедурный разделы.

Проблемная ситуация как основа для формулировки проблемы. Предметная и гносеологическая стороны проблемы. Основные виды проблем, изучаемые в ходе социологического исследования.

Взаимосвязь объекта и предмета исследования. Соотношение проблемной ситуации, объекта и предмета социологического исследования.

Соотношение проблемной ситуации и цели исследования. Цель социологического исследования и его ориентация – прикладная и теоретическая. Основные требования к выдвижению задач исследования. Задачи как конкретизация цели исследования. Виды задач: основные, частные, программные, дополнительные.

Теоретическая интерпретация. Основные аспекты теоретической

интерпретации понятий: установление связи интерпретируемого понятия с более общими понятиями, с понятиями меньшей степени общности. Этапы теоретической интерпретации, основные нормативные требования к ней. Связь интерпретации с объектом и предметом, целью и задачами исследования.

Эмпирическая интерпретация как процедура выработки показателей и индикаторов, измеряемых в ходе исследования. Взаимосвязь эмпирических показателей с инструментом прикладного исследования

Системный анализ объекта. Основные критерии структурирования модели объекта. Виды операционализации: структурная, функциональная, генетическая, факторная, аналитическая. Взаимосвязь системного анализа объекта с целью и задачами исследования, разработкой гипотез и процедурами интерпретации.

Гипотеза как прогноз способа решения проблемы. Методологическая роль гипотез в исследовании. Виды гипотез. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий.

#### **Тема 11. Метод опроса: сущность, познавательные возможности**

Основные классы опросных методов. Элементы опроса. Классификация опроса по формам контакта. Классификация опроса по типу исследовательского плана. Срезовые, лонгитюдные, комбинированные и зондажные опросы. Массовые опросы. Модель Гэллапа. Прессовые опросы.

Специфика анкетирования. Основные принципы построения анкеты. Основные форматы ответов закрытых и полужакрытых вопросов, правила их выбора. Виды шкал. Требования, предъявляемые к словесной формулировке вопросов. Специфика интервьюирования. Классификация интервью по технике проведения и по процедуре проведения. Достоинства и ограничения анкетирования и интервью.

#### **Тема 12. Наблюдение как метод сбора социологической информации: его познавательные возможности и ограничения, разновидности, область применения**

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

#### **Тема 13. Метод анализа документов: область применения, познавательные возможности и ограничения**

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Традиционный анализ документов. Внешний и внутренний традиционный анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны.

#### **Тема 14. Выборочный метод в социологическом исследовании: причины применения и проблемы применения. Основные понятия выборочного метода**

Сущность выборочного метода в социологии. Преимущества и ограничения выборочного метода.

Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Виды несплошных исследований: монографический, выборочный, метод основного массива.

Виды выборочных обследований: случайные и неслучайные.

Случайные методы: собственно случайный, систематический, стратифицированный, гнездовой. Неслучайные методы: метод доступных случаев, стихийный отбор, метод «снежного кома», направленный отбор (метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор).

Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения.

Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности.

#### **Тема 15. Статистический анализ данных в социологии**

Сфера применения статистических методов в социологии. Познавательные возможности статистических методов. Проблемы измерения и интерпретации данных при использовании статистических методов.

Классификация статистических методов анализа социологических данных: дескриптивная статистика, индуктивная статистика, корреляционный анализ.

Основные показатели дескриптивной статистики. Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое). Меры вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, дисперсия).

Индуктивная статистика: понятие, сфера применения. Понятие статистической значимости. Значимость различий между группами. Значимость коэффициентов корреляции. Способы оценивания статистической значимости.

Корреляционный анализ. Понятие статистической взаимосвязи. Основные характеристики статистической взаимосвязи. Способы оценивания статистической взаимосвязи. Статистическая и социальная взаимосвязь.

## Вопросы для вступительного экзамена в магистратуру по социологии

1. Предмет, структура и функции социологии как науки
2. Основные положения социологической концепции О.Конта
3. Социологическая концепция Г. Спенсера
4. Социологическая концепция Э. Дюркгейма
5. Социологическая концепция П. Сорокина: российские и американские периоды
6. Основные положения «понимающей социологии» М.Вебера
7. Особенности формирования социологии в России. Субъективная социологическая школа (П. Лавров, Н. Михайловский)
8. Основные понятия социологической теории Т. Парсонса
9. Основные парадигмы современной социологии
10. Социальная стратификация. Модели стратификации. Социальная мобильность
11. Социальные институты: функции, трансформация социальных институтов
12. Личность: сущность и структура. Социализация личности
13. Человек как субъект и объект социализации. Этапы, факторы, агенты и средства социализации
14. Социальные статусы и социальные роли, их соотношение
15. Девиантное поведение: понятие, причины, типология
16. Семья как социальный институт. Основные функции семьи
17. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет
18. Структура программы прикладного социологического исследования
19. Опрос как метод сбора информации. Область применения, возможности и ограничения
20. Виды опроса: анкетирование и интервью. Область применения, достоинства и недостатки
21. Метод анализа документов, его разновидности, основные правила работы с документами
22. Метод наблюдения как метод сбора информации. Область применения, возможности и ограничения
23. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, единицы отбора

## Литература

Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с.

Зборовский, Г. Е. История социологии / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 607 с.

Зборовский, Г. Е. Общая социология / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 591 с.

Фролов, С. С. Общая социология / С. С. Фролов. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 383 с.

Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.