

Программа вступительных испытаний
по направлению **38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Подходы к определению понятия «менеджмент». Сущность и содержание менеджмента как науки и искусства
2. Концептуальные основы науки менеджмент
3. Методологические основы науки менеджмент
4. История развития науки и практики управления
5. Задачи управления и их эволюция
6. Управление как процесс. Этапы процесса управления.
7. Виды менеджмента в организации
8. Основные положения и принципы научной школы менеджмента.
9. Основные положения административной школы управления.
10. Основные положения школы человеческих отношений.
11. Основные принципы и методы управленческой деятельности
12. Понятие и содержание общих и специфических функций управления
13. Понятие и порядок разработки миссии, стратегий и целей организации (целеполагание в управленческой деятельности)
14. Сущность целевого управления.
15. Сущность системного подхода к управлению.
16. Понятие и виды организаций как открытых социально-экономических систем.
17. Влияние внутренней и внешней среды на организацию.
18. Функциональные подсистемы менеджмента в организациях.
19. Принципы эффективной организации
20. Понятие и виды организационных структур управления
21. Факторы, влияющие на организационную структуру управления
22. Принципы разработки и совершенствования организационных структур.
23. Этапы разработки организационной структуры управления
24. Организационная культура: сущность, содержание, функции и порядок формирования.
25. Понятие, цели и принципы планирования в организации
26. Этапы планирования
27. Использование методов прогнозирования в процессе планирование
28. Условия эффективного планирования
29. Понятие и сущность мотивации и мотивационного процесса
30. Содержательные и процессуальные теории мотивации
31. Экономические методы управления: состав и особенности.
32. Организационно-распорядительные методы управления и особенности их реализации.
33. Социально-психологические методы управления и их особенности в современных условиях.

34. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.
35. Понятие, сущность и виды контроля
36. Этапы процесса контроля
37. Правила проведения эффективного контроля
38. Коммуникации в процессе управления.
39. Управленческая информация: роль, сущность, содержание, классификация.
40. Информационная система, ее элементы и принципы построения.
41. Решения в процессе управления: сущность, содержание, классификация.
42. Этапы подготовки и принятия управленческих решений.
43. Оценка управленческого персонала. Методы и формы оценки.
44. Менеджер как профессиональный управляющий.
45. Основные требования к личности менеджера.
46. Общее и особенное в деятельности руководителя, менеджера, предпринимателя.
47. Лидерство: природа, признаки, сущность, содержание.
48. Стили руководства, типы стилей руководства.
49. Факторы, оказывающие влияние на эффективность менеджмента.

Литература для подготовки

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. – М.: Экномистъ, 2006.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
3. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учеб. Пособие / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопап Н.Ю. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Коротков Э.М. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.В.Лукашевича, Н.И.Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.
7. Тебекин А.В. Менеджмент организации: Учебник / Тебекин А.В., Касаев Б.С. – М.: КНОРУС, 2007. (гриф МО РФ)
8. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2007.
9. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007. (гриф УМО)
10. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2006.
11. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008. (гриф)
12. Управление современной компаний / Под ред. Б. Мильнера и Ф. Лииса. М.: ИНФРАМ, 2001.
13. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2007.
14. Друкер П.Ф. Эффективное управление. – М.: Вильямс, 2004
15. Семь нот менеджмента. 7 издание. – М.: ЗАО Журнал «Эксперт», 2008

ДИСЦИПЛИНА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Понятие, сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Базовые концепции финансового менеджмента
3. Роль и функции финансового менеджера в организации
4. Информационная основа финансового менеджмента
5. Порядок составления аналитической отчетности
6. Организация финансового менеджмента на предприятии
7. Основные показатели финансового менеджмента
8. Математические основы финансового менеджмента (простые, сложные проценты, аннуитеты)
9. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
10. Методы оценки финансовых активов
11. Текущая стоимость капитала, структура источников финансирования
12. Понятие и сущность леввериджа в финансовом менеджменте
13. Эффект финансового леввериджа (рычага). Финансовый риск.
14. Эффект операционного леввериджа (рычага). Операционный анализ. Предпринимательский риск.
15. Взаимодействие финансового и операционного леввериджа. Совокупный риск предприятия.
16. Дифференциация издержек предприятия
17. Финансовое планирование (бюджет предприятия)
18. Управление оборотными активами предприятия
19. Управление внеоборотными активами предприятия
20. Управление собственным и заемным капиталом
21. Ценовая политика предприятия
22. Инвестиционный анализ (оценка доходности и риска инвестиционного портфеля)
23. Управление портфелем ценных бумаг
24. Налоговый менеджмент
25. Управление стоимостью бизнеса

Литература для подготовки

1. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации: учеб. пособие. М.: ТК ВЕЛБИ, Издательство «Проспект», 2007. 360 с.
2. Барулин С.В. Налоговый менеджмент / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. М.: Омега-Л, 2007. 269 с.
3. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. И.Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник, 2007. 288 с.
4. Екимова К.В., Савельева И.П., Кардапольцев К.В. «Финансовый менеджмент». М.: Юрайт, 2014. 381

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА»

1. Логистика: основные понятия и определения
2. Управление запасами
3. Управление закупками и работа с поставщиками
4. Транспортная логистика
5. Складская логистика
6. Производственная логистика

Литература для подготовки

1. Гаджинский, А. М. Логистика [Текст] : учебник / А. М. Гаджинский .- 15-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. - 472 с. - Библиогр.: с. 468-469. - ISBN 978-5-91131-596-2.
2. Тяпухин, А.П. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебное пособие / А.П. Тяпухин, А.И. Голощапова, Е.Н. Лындина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 240 с.
3. Бауэрсокс, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2001. – 640 с.

ДИСЦИПЛИНА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Этапы развития методологии стратегического управления
2. Основные понятия и определения стратегического менеджмента
3. Методика анализа внешней среды
4. Методика анализа внутренней среды фирмы
5. Анализ хозяйственного портфеля фирмы
6. Виды конкурентных стратегий фирмы
7. Диверсификационные и интернационализационные стратегии фирмы
8. Конкурентные преимущества фирмы
9. Разработка комплексной стратегии развития фирмы
10. Корпоративная стратегия: базовые подходы
11. Методы стратегического анализа

Литература для подготовки

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов по специально-стям экономики и упр. 080100 / Б. Т. Кузнецов М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2010 622 с

2. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов ; Акад. народ. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, М. : Дело , 2009 445 с.

3. Лясковская, Е.А. Стратегическое управление экономической устойчивостью фирмы: учебное пособие / Е.А. Лясковская. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, – 2008. – 90 с.

4. Козлова, Е.А. Стратегический менеджмент: сборник кейсовых ситуаций: учебное по-собие / Е.А. Козлова, Е.В. Гусев. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 68 с.

5. Козлова, Е.А. Управление устойчивым развитием фирмы: учебное пособие / Е.А. Козлова, Е.В. Гусев. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 90 с.

ДИСЦИПЛИНА «ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»

1. Инвестиции, их экономическая сущность и виды.
2. Финансовые инвестиции, их характеристика.
3. Реальные инвестиции, их характеристика.
4. Состав и структура капитальных вложений.
5. Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности.
6. Субъекты инвестиционной деятельности, их права и обязанности.
7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
8. Инвестиционная политика государства.
9. Иностранные инвестиции.
10. Инвестиционные проекты. Принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов.
11. Методы экономической оценки эффективности инвестиции

Литература для подготовки

1. Инвестиции: учебник/ А. С. Нешиной.- изд. 4-е, перераб. и доп. -М.: Дашков и К, 2010. - 375 с. ил.
2. Марголин А.М. Инвестиции: Учебник.- М.: Изд-во РАГС, 2009. - 464 с.
3. Янковский К. П. Инвестиции. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 221 с.